



Werner Holzhauser, Executive MBA HSG
Geschäftsführer Valued ASSET
Consulting und Vertriebsservice GmbH

Persönliche Daten	26. März 1970, Mistelbach Verheiratet
Expertise	Finanzdienstleistung: Unternehmensaufbau und -führung, Vertriebssteuerung, Produktentwicklung, Service- und Qualitätsmanagement, Innovationsmanagement
Persönliche Stärken	Begeisterungsfähigkeit, Umsetzungsstärke, Kommunikationsstärke
Seit 9/2016	Zusätzlich zur Geschäftsführertätigkeit für Valued ASSET Geschäftsführer FinanceApp Austria AG (InsurTech)
Seit 1/2013	Geschäftsführer Valued ASSET Consulting und Vertriebsservice GmbH
Seit 2012	Entwicklung und Aufbau Valued ASSET Consulting und Vertriebsservice GmbH
01/1997 bis 01/2012	UNIQA Versicherungen AG, Wien, Österreich
07/2011 bis 01/2012	Mitglied des Vorstandes, UNIQA Österreich, Wien <ul style="list-style-type: none"> • Vorstand für die Gesellschaften: UNIQA Personenversicherung AG, UNIQA Sachversicherung AG, FinanceLife Lebensversicherung AG, Call Direct Versicherung AG • verantwortlich für über 3.400 MitarbeiterInnen • verantwortlich für ein Prämienvolumen von € 2,3 Mrd. (Q3/2011) • Aufbau des neuen Ressorts „Vertriebsmanagement“ und Steuerung von vertriebsrelevanten Profitabilitätsprogrammen
09/2009 bis 06/2011	Vorstandsvorsitzender FinanceLife Lebensversicherung AG und Call Direct Versicherung AG und Vorstand der UNIQA Personenversicherung AG <ul style="list-style-type: none"> • Neustrukturierung Versicherungstechnik / Aktuariat • Gruppenverantwortlichkeit für Lebensversicherungsprodukte • Entwicklung von innovativen Produkten, Produktoptimierungen in Hinblick auf Solvency II • Leitung ausländischer Tochterunternehmen der FinanceLife und Vertretung von UNIQA im VVO

01/2007 bis 09/2009	<p>Vorstandsvorsitzender FinanceLife Lebensversicherung AG</p> <ul style="list-style-type: none"> • verantwortlich für Produktentwicklung, Marketing, PR und Vertrieb • Neuentwicklung und Implementierung von iCPPI Garantimodellen und von Kombinationsprodukt aus fondsgebundener- und klassischer Lebensversicherung • Entwicklung von Einmalerlagsprodukten, Auflage von Spezialfonds und Entwicklung strukturierter Anleihen • Neue Produkte in der indexgebundenen Lebensversicherung, Steigerung des platzierten Volumens von € 60,8 Mio. (2006) auf € 307,3 Mio. (2009)
03/2003 bis 01/2007	<p>Vorstand MLP-Lebensversicherung AG / FinanceLife Lebensversicherung AG</p> <ul style="list-style-type: none"> • verantwortlich für Vertrieb, Produktentwicklung, Marketing • Changeprogramm, Integration und Neuauftritt von MLP-Lebensversicherung AG auf FinanceLife Lebensversicherung AG im Rahmen der Übernahme des 50 % Anteils der MLP Deutschland durch UNIQA • Konzeption, Strategie und Realisierung des Auslandsgeschäftes in mehreren EU-Ländern • Steigerung der verrechneten Prämien von € 112 Mio. (2002) auf € 349,5 Mio. (2006)
01/1997 bis 03/2003	<p>Leitung Vertrieb, Produktentwicklung, Marketing, PR MLP-Lebensversicherung AG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau der 1995 neu gegründeten Gesellschaft im Rahmen eines Joint Ventures zwischen MLP D (50 %) und Bundesländer Versicherung AG und Raiffeisen Versicherung AG zu je 25 % • Steigerung des aktiven Vertragsbestandes von 155 Stk. (1996) auf 71.030 Verträge (2002)
12/1988 bis 01/1997	<p>Filialleiter Aufstieg vom Bankmitarbeiter bis zum Filialleiter in drei Bankfilialen innerhalb der Raiffeisen Bankengruppe</p>
Ausbildung	
09/2012 bis 05/2014	<p>Executive MBA HSG an der Universität St. Gallen Executive MBA HSG in General Management</p>
1988 - 2012	<p>Laufende berufsnaher Ausbildung in den Bereichen Versicherung, Vermögensverwaltung, Führung und Kommunikation</p>
1984 bis 1988	<p>Matura, Bundesoberstufenrealgymnasium Mistelbach</p>
Hobbies	<p>Skifahren, Tauchen, Golf, Lesen</p>